

The logo for FEBRABAN, consisting of the word "FEBRABAN" in white capital letters inside a dark blue rectangular banner with pointed ends. The banner is centered at the top of the slide.

FEBRABAN

A large, light blue wireframe globe is centered in the background of the slide. It has a grid of latitude and longitude lines and is semi-transparent, allowing the text to be seen through it.

Responsabilidade Social e Sustentabilidade

**“Valorização da Diversidade
no Setor Bancário”**

São Paulo, 02 de abril de 2008

Federação Brasileira de Bancos

- **Fundada em 27.11.1967**
- **Entidade civil sem fins lucrativos**
- **114 associados de um total de 159 bancos**
- **98% dos Ativos e 95% do Patrimônio Líquido**
- **Conselho de Administração - 18 presidentes**
- **Diretoria Executiva - 14 membros**
- **24 Comissões Técnicas**
- **Atuação nacional**



Visão

Um sistema financeiro **saudável, ético e eficiente** é condição essencial para o desenvolvimento econômico e social do país

Missão

Representar os seus associados, objetivando a **melhoria contínua** da eficiência do sistema financeiro e das suas **relações com a sociedade**, contribuindo assim para o **desenvolvimento econômico e social** do país

Valores

- **Valorizar as pessoas**
- **Promover valores éticos, morais e legais**
- **Incentivar práticas de cidadania e responsabilidade social**
- **Defender o livre mercado e a livre concorrência**
- **Atuar com profissionalismo e transparência**
- **Valorizar a diversidade**

Universo

Governança

Sociedade

Fornecedores

Clientes

Meio ambiente

Funcionários

FEBRABAN

Recorte

Funcionários



Mercado de trabalho dos bancos

Contexto

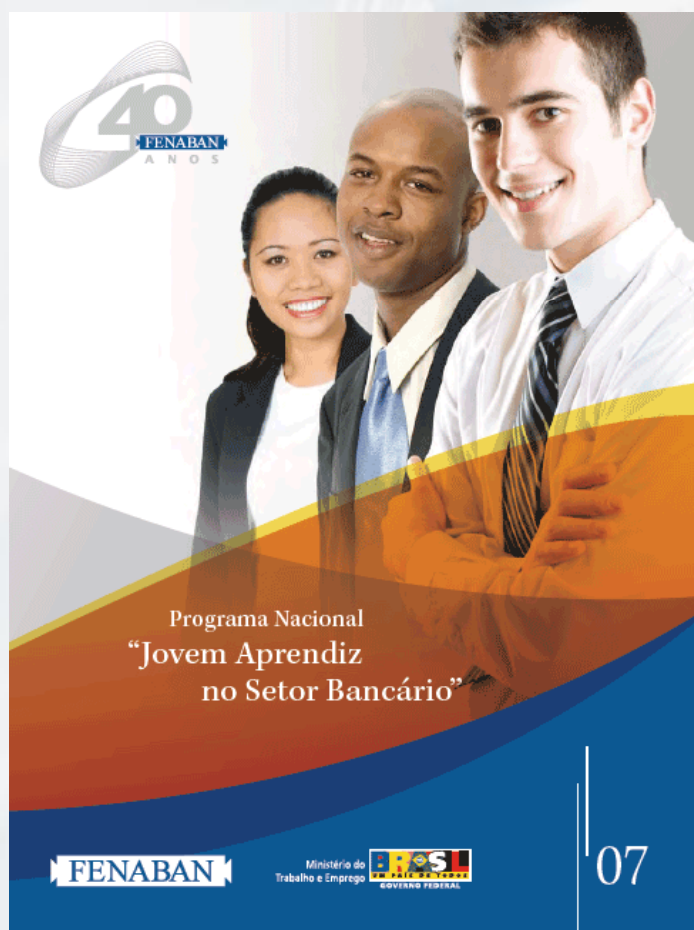
- **Primeiro Acordo Coletivo Setorial de alcance nacional**
- **Negociações permitem avanços continuados**
- **Ministério Público do Trabalho promove ações civis públicas alegando práticas discriminatórias (2005)**
- **TRT 10ª Região nega provimento às ações (2006)**
- **Diálogo com a Comissão de Direitos Humanos da Câmara (2006/07)**

Fatos

- Os bancos e suas equipes espelham a sociedade brasileira
- A discriminação e o preconceito emergem das distorções sociais, econômicas e culturais históricas do país
- Não cabe a um único setor econômico a obrigação de corrigi-las
- É necessário um esforço coletivo - público e privado - em busca das necessárias transformações

O setor bancário engaja-se a partir de uma perspectiva positiva

Jovem Aprendiz



**Cooperação técnica com o Ministério
do Trabalho e Emprego**

Jovens de 14 a 24 anos

Regulamentada pela Lei 5.598

1.800 vagas em 2006

4.141 em 2008

3.297 preenchidas

Pessoas com deficiência



população com deficiência no Brasil fatos e percepções

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN



Cão guia

manual de acessibilidade para agências bancárias

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN



a ação de recursos humanos e a inclusão de pessoas com deficiência

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN



pessoas com deficiência direitos e deveres

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN



atendendo bem pessoas com deficiência

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN



gestão de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho

COLEÇÃO FEBRABAN DE INCLUSÃO SOCIAL

FEBRABAN

Atendimento Lei 8.213 “Lei de Cotas”

Participação no Quadro (Bancos Privados)

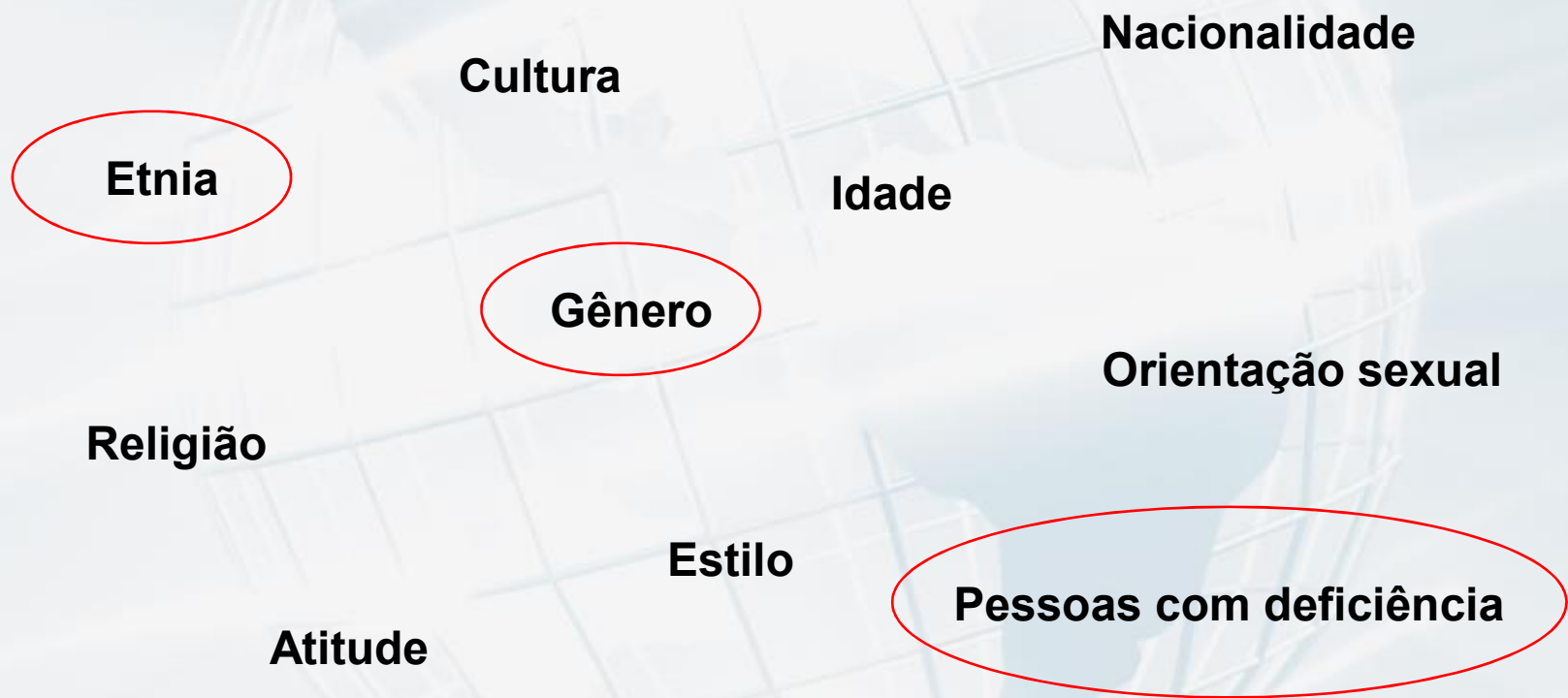
Junho 04 : 0,54%
Dezembro 07 : 2,50%

The background features a light blue wireframe globe centered on the page. At the top, there are several horizontal blue lines of varying thickness. A dark blue banner with white text is positioned at the top center.

FEBRABAN

O Projeto

Foco do projeto



A diversidade é uma riqueza brasileira

Objetivos

- Promover a equidade e igualdade de oportunidades
 - Obter maior diversidade humana nos quadros dos bancos
- Ações efetivas e diferenciadas nos bancos*
- Ter a co-responsabilidade nas soluções com os atores ligados ao tema
 - Sensibilizar os demais setores da sociedade



O setor tem apenas 2% da força de trabalho de empresas privadas - mercado formal

FEBRABAN

Agregar referência

Assessoria técnica especializada



CEERT – Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades

Ampliar o diálogo

Processo de construção coletiva e multidisciplinar



- **Comissão bipartite de igualdade de oportunidades com Contraf/CUT**
- **GT Apoio Técnico com a OIT - Ipea - Contraf/CUT - IBGE e MPT**
- **Comissão de Direitos Humanos Câmara dos Deputados**
- **Consultas a diversos especialistas**

Ações

- **Criação de Nova Cultura**
- **Casos de Sucesso**
- **Práticas de Recursos Humanos**
- **Censo da Diversidade**

Nova Cultura

Workshops → 22 bancos - 78 participantes

- Informar e engajar os profissionais de Recursos Humanos
- Auxiliar na reflexão sobre desigualdade e diversidade no cotidiano
- Auxiliar na auto-percepção
- Construir conjuntamente propostas de implementação
- Formar multiplicadores

**Bancos instalam comissões multidisciplinares
Diversidade como pauta permanente da agenda**

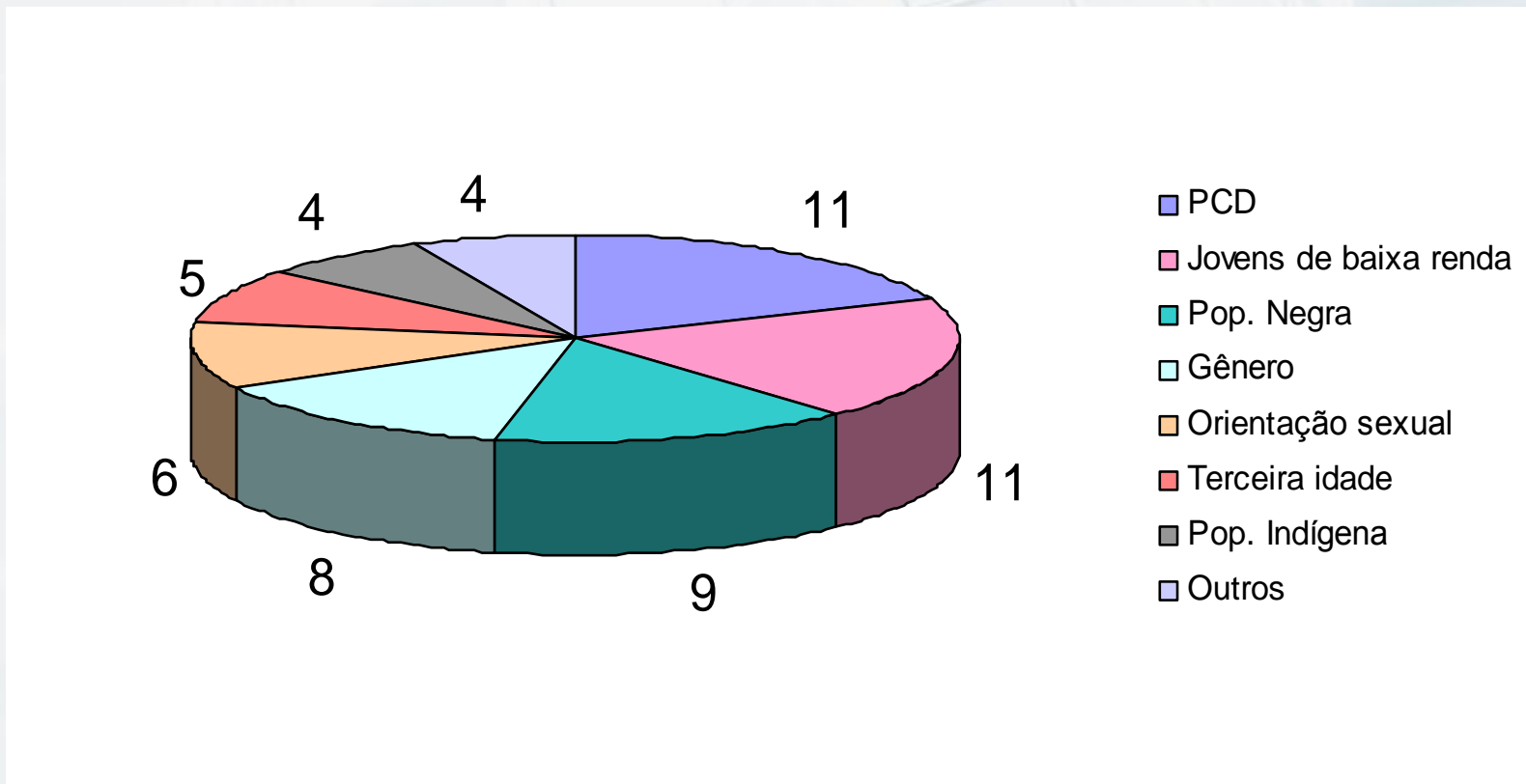
Casos de Sucesso

Objetivos

- Identificar e avaliar as melhores práticas
- Divulgar para multiplicar a ação dos bancos
- Possibilitar a disseminação para outros setores da sociedade
- Banco do Brasil, Bradesco, CEF, Citi, HSBC, Itaú, Nossa Caixa, Real, Safra, Santander e Unibanco

11 bancos - 58 cases

Casos de Sucesso



Práticas de RH

Objetivos

Identificar processos que possam favorecer ou dificultar a diversidade

- **Recrutamento / Seleção / Treinamento**
- **Promoção / Acompanhamento**
- **Transferência /Demissão**
- **Pré-teste com Banco do Nordeste, Bradesco, Citi e Nossa Caixa**

Censo

Objetivos

- Identificar, comparar e analisar o perfil dos funcionários
- Apoiar planos de ação diferenciados por banco e por área geográfica
- Estabelecer paralelos com outros setores/segmentos da sociedade
- Instrumentalizar a Gestão de Recursos Humanos

Questionário e Campanha de Comunicação

Censo

Características do questionário

- **Exclusivo para funcionários dos bancos**
- **Cadastro base - RAIS dez 07**
- **Mais de 400.000 funcionários – 16 bancos**
- **23 perguntas**
- **Internet**
- **Possibilidade de “papel” em agências remotas**

Censo

Características da base de dados

- Base de dados residente na Febraban
- Segurança física e lógica privilegiadas
- Monitoramento da adesão dos bancários
- Gestores específicos em cada banco

45 dias corridos é o período de preenchimento

Início em 09 de abril e término em 23 de maio

Comunicação

Objetivos

- **Informar / Sensibilizar / Engajar os funcionários**
- **Obter máxima adesão ao programa e ao questionário**

Mensagens

- **diversidade como riqueza nacional**
- **diversidade como fator de competitividade**
- **é compromisso e valor institucional**
- **amplia a cidadania**

FEBRABAN

Comunicação

**DIVERSIDADE
A CARA DO BRASIL**

O Brasil tem a sua cara. Conhecer você melhor vai ajudar a construir uma sociedade mais justa e participativa

Comunicação

Elementos

- Mapa do Brasil
- Cores
- Fotos de brasileiros “comuns” de várias origens e tipos
- 04 “personagens” centrais
- Vídeo motivacional

Hot Site exclusivo - www.febraban-diversidade.org.br

Adesão das equipes

Condição Fundamental



Mobilizar 28.000 Agências e Pabs

Ação das lideranças dos bancos

Ação das lideranças sindicais



Desafios

É um processo longo

Envolve relações humanas possibilitando situações delicadas e imprevistas

Expõe conteúdos subjetivos com potencial de conflitos

Políticas de promoção da igualdade interferem na cultura das organizações

Estudos sinalizam 3 a 5 anos para obtenção de resultados consistentes



FEBRABAN

Obrigado !

Mário Sérgio Vasconcelos

www.febraban-diversidade.org.br